Ressort: Vermischtes

Die Welt des kreativen Erlebens - ein Besuch auf der CREATIVA 2017

Europas kreativste, führende Messe.

Dortmund, 24.03.2017, 17:00 Uhr

GDN - Auf 39 000 Quadratmeter erlebten in diesem Jahr etwa 80 000 Besucher die CREATIVA. Europas führende Messe rund um kreatives Gestalten auf dem Messegelände der Westfalen Hallen in Dortmund. 650 Aussteller aus 21 Ländern präsentierten Ihre Produkte und animimierten zum Selbermachen.

1982 fand das erste Mal die Creativa in den Westfalen Hallen Dortmund statt. Seit diesem Jahr gibt es die Messe Jahr für Jahr im März. Sie finden dort alles, was Ihr Herz begehrt. Von Modenschauen, kreativen Aktionen, Workshops, künstlerischen Darbietungen und vielen kreativen Möglichkeiten und Produkten. Wollten Sie etwas über die ländliche Lebensart wissen? Dann haben Sie beispielsweise Produkte rund um die Gartenkultur im Ausstellerbereich "LandGarten" gefunden. Dieser Bereich wurde 2012 ins Leben gerufen. Auch über die ländliche Lebensart konnten Sie einiges erfahren. Bereits zum 35. Mal öffnete die Creativa ihre Pforten.

Alle Interessierte, die eine Schwäche fürs Basteln haben, gerne Dekorieren oder Heimwerken, konnten sich in diversen Workshops austoben. Fantasievoll und bunt ging es in den insgesamt sechs Hallen zu. Fünf Tagen konnten sich die Besucher in den Messehallen von den kreativen Darbietungen überzeugen, insbesondere von den Aktionsprogrammen und Showelementen. Unter anderem wurden auch viele Jungdesigner vorgestellt. Eine unabhängige Fachjury beschäftigte sich mit den kreativsten Menschen, die sich einer Herauforderung stellten: dem DORTEX Design-Award. Mitmachen konnte jeder Handarbeitsfan. Die eigenen Entwürfe im Textilbereich mit kreativen Techniken konnte jeder Interessierte selbst umsetzen.

Die Fachjury musste sich auch mit der “Queens' Battle“ beschäftigen, die zum zweiten Mal stattfand. Mit dabei war die spezialisierte Designerin für Brautaccessoires Sky Lange Ford und der "Tortenguru" Jens Oprzondes. Beide begutachteten die Battle und bewerteten sie. Innerhalb von eineinhalb Tagen mussten Teilnehmer ein essbares Brautkleid herstellen. Es sollte nicht nur essbar sein, sondern auch noch toll aussehen. Etwa 250 Menschen haben insgesamt an dem DORTEX Design-Award teilgenommen. Sieger und Finalisten gab es in den Bereichen "Best of Stricken und Häkeln", "Best of Textilkunst", "Best of Nähen und Schneidern", "Best of Mode und Design", "Best of Kostümdesign", "Best of Innovative Kreationen" und "Best of Youngster".

Die Preisträger konnten sich nicht nur über den Titel "Preisträger DORTEX Design-Award" freuen, sondern auch über Preisgelder von insgesamt 10 000 Euro. Ein weiteres großes Thema war das Start-Up für Feinwasser. Dies sprach für Nachhaltigkeit und fair produzierte Textilien, die mit Aquarell-Bildern bedruckt sind. Ähnliche Geschäftsideen sind mittlerweile für viele Unternehmer und Designer wichtig wie beispielsweise die Idee der Designerin Katharina Kraft. Sie produziert Kunstdrucke und Kleidung, mit einem Motiv, das es nur dreißig Mal gibt. Auch im nächsten Jahr freut sich die CREATIVA wieder auf Ihren Besuch und öffnet am 14.03 bis zum 18.03.2018.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-87089/die-welt-des-kreativen-erlebens-ein-besuch-auf-der-creativa-2017.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Iris Gödecker

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Iris Gödecker

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619